

Mit dem JAKO-O Familienmagazin **wirbelwind** genießen Eltern unterhaltsame und informative Schmökereistunden. Sie erfahren, was in der Erziehung außer Liebe noch wichtig ist. Sie holen sich Hintergrundwissen und Diskussionsstoff für die nächste Debatte im Freundeskreis. Und vor allem hilft ihnen **wirbelwind**, ihr Familienleben rundum auszukosten.

Die Zeitschrift bietet fundierte, gut recherchierte Informationen zu den Themen Familie, Erziehung, Partnerschaft, Schule, Gesellschaft, Sozialpolitik – journalistisch und grafisch attraktiv, abwechslungsreich und unverwechselbar gestaltet.

Mit jedem Heft liefert die Redaktion den Lesern echte Hilfen „frei Haus“. Sie bringt Tipps, wie Mütter und Väter Probleme lösen können, erklärt Hintergründe, gibt Denkanstöße und macht Mut. Gern greift sie auch Anregungen der Leser auf und macht sich schlau, wenn Eltern „schon immer mal wissen wollten, warum ...“. **wirbelwind** versteht sich als das Sprachrohr für Familien. Das hochwertige Magazin nimmt Verunsicherung, macht Familien stark und fördert ihr Selbstbewusstsein.

In die Themen und Geschichten fließen eigene Erfahrungen ein, aber viel mehr noch das Know-how vieler Experten, so kompetente Pädagogen, Psychologen, Wissenschaftler, Ärzte oder engagierte Fachleute aus Verbänden. Auch Leserinnen und Leser kommen ausführlich zu Wort.

Speziell für engagierte Väter sind die **papaextra**-Seiten konzipiert. JAKO-O Kunden erhalten das aktuelle Heft kostenlos in ihrem Paket. Sie brauchen es nicht extra zu bestellen.

Unter www.jako-o.de/wirbelwind sind alle Berichte auch online zu finden.



Herausgeber: JAKO-O GmbH – Kindersachen mit Köpfchen! 96475 Bad Rodach, Tel. 0 95 64/9 29-456, www.jako-o.de



Verlagsangaben

Allgemeine Angaben:

Erscheinungstermine:

Heft 1/2009: Feb./März/April 2009
Anzeigenschluss: 05.01.2009
Druckunterlagenschluss: 10.01.2009
Preiszone 1, Auflage: 280.000

Heft 2/2009: Mai/Juni/Juli 2009
Anzeigenschluss: 13.03.2009
Druckunterlagenschluss: 20.03.2009
Preiszone 1, Auflage: 280.000

Heft 3/2009: Aug./Sept./Okt. 2009
Anzeigenschluss: 03.07.2009
Druckunterlagenschluss: 10.07.2009
Preiszone 1, Auflage: 280.000

Heft 4/2009: Nov./Dez. 2009 und Jan. 2010
Anzeigenschluss: 18.09.2009
Druckunterlagenschluss: 25.09.2009
Preiszone 2, Auflage: 380.000

Anzeigenverkauf:

Agentur für Zielgruppenberatung
Gudrun Schrödl
Weiherweg 71c
82194 Gröbenzell

Tel. 0 81 42/57 693
Fax. 0 81 42/57 694
E-Mail: gudrun.schroedl@zielgruppenberatung.de

Technische Angaben:

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: digitale Daten

Anlieferung der Druckunterlagen:
Böss und Fahr – die medienwerkstatt
Produktion
Hinterer Glockenberg 13
96450 Coburg
E-Mail: c.keil@bf-werbeagentur.de (max. 20 MB)

Ansprechpartner:
Für technische Informationen
und zum Datentransfer

Carola Keil: 0 95 61/28 00 15

ISDN-Datentransfer: 0 95 61/8 10 76

Proof:
Für Farbanzeigen ist ein farbverbindlicher
Proof/Ausdruck erforderlich.

Ordnerbezeichnung:
Bitte packen Sie alle zusammengehörigen
Dateien (Bilder, Layout, Fonts usw.) in einen
Ordner und benennen Sie diesen eindeutig
(Kundenname_JAKO_O_Nr der Ausgabe
z.B. FirmaMuster_JAKO_O_01_08).
Fügen Sie ein Infofile bei, das bei Rückfragen eine
Kontaktaufnahme ermöglicht.

Dateiformate und Schriften:

Bitte schicken Sie uns Ihre Anzeige als hochauflösendes PDF oder EPS-File mit Voransicht und inkludierten Schriften (keine True Type Schriften). Alternativ verarbeiten wir offene Quark Xpress Dateien. (Bitte achten Sie darauf, Bilder, Logos und Schriften anzufügen)! Die Gesamtdatei kann gepackt werden als HQX, SIT oder ZIP.

Hinweis:

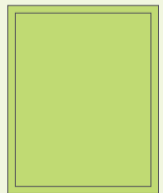
Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.
Ein Proofversand findet nicht statt.
Weiterführende Informationen über Art und Beschaffenheit der Druckunterlagen erhalten Sie über uns oder im Internet unter www.druckunterlagen-online.de



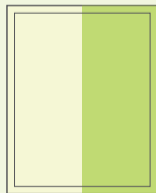
Formate und Preise

Anzeigen:

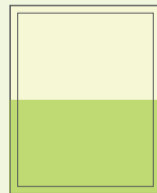
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: **je 5 mm**.
Weitere Formate auf Anfrage.



1/1 Seite
S: 173 X 220 mm
A: 210 X 255 mm



1/2 Seite hoch
S: 86 X 220 mm
A: 105 X 255 mm

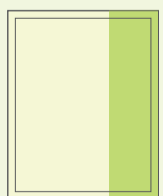


1/2 Seite quer
S: 173 X 114 mm
A: 210 X 127 mm

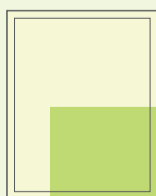
ein- und mehrfarbig:
Preiszone 1: 14.500,- €
Preiszone 2: 19.500,- €

ein- und mehrfarbig:
Preiszone 1: 7.900,- €
Preiszone 2: 10.900,- €

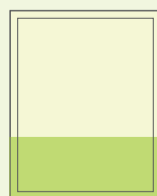
ein- und mehrfarbig:
Preiszone 1: 7.900,- €
Preiszone 2: 10.900,- €



1/3 Seite hoch
S: 55 X 220 mm
A: 76 X 255 mm



1/3 Seite normal
S: 114 X 114 mm
A: 135 X 127 mm



1/3 Seite quer
S: 173 X 73 mm
A: 210 X 87 mm

ein- und mehrfarbig:
Preiszone 1: 5.700,- €
Preiszone 2: 7.700,- €

ein- und mehrfarbig:
Preiszone 1: 5.700,- €
Preiszone 2: 7.700,- €

ein- und mehrfarbig:
Preiszone 1: 5.700,- €
Preiszone 2: 7.700,- €

Preiszone 1: Auflage 280.000 Preiszone 2: Auflage 380.000

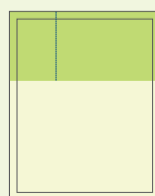
Beilagen:

max. Größe: 190 X 225 mm
bis 20 g 94,- €/Tsd.
bis 50 g 110,- €/Tsd.
Mindestbeilagenauflage: 50.000 Stück

Beikleber:

Postkarten 35,- €/Tsd.
in Verbindung mit 1/1 Anzeige
Warenprobe, Booklets etc. siehe Beilagenpreise.

Beihefterkarte:



Format: 210 X 140 mm

Preiszone 1: pro Karte 12.900,- € incl. Druckkosten
Preiszone 2: pro Karte 17.500,- € incl. Druckkosten

insgesamt 2 Karten = 4 Seiten möglich
Perforation möglich
Nur für die komplette Ausgabe buchbar.

Alle Preise verstehen sich exklusive der gültigen Mehrwertsteuer und sind gültig bis 31.12.2009.



wirbelwind familienmagazin

2009

Konzept • Termine • Formate/Preise • Mediadaten

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge werden für die JAKO-O GmbH durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Die JAKO-O GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge – Einzelabrufe – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen der JAKO-O GmbH abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Einruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Platzierungsvereinbarungen können nur für die jeweils nächste Nummer getroffen werden und sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Platzierungszuschlag anerkannt wird. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.

3. Die JAKO-O GmbH gewährleistet bei geeigneten **Druckunterlagen** die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Eventuelle Tonabweichungen bei Farbanzeigen liegen in den Besonderheiten des Druckverfahrens begründet und können zu keinen Ersatzansprüchen führen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, welcher Art auch immer, insbesondere für den Fall des Nichterscheinens des Inserates, für die JAKO-O GmbH sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich die JAKO-O GmbH den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlass-

ten Änderungen und Abbestellungen übernimmt die JAKO-O GmbH keine Haftung. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen des Inserats. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen werden nach dieser Frist vernichtet.

4. Anzeigentexte und Grafiken sind spätestens zum angegebenen **Druckunterlagenschluss** zur Verfügung zu stellen. Die JAKO-O GmbH nimmt keine urheberrechtliche Prüfung des ihr übermittelten Text- und Bildmaterials vor. Der Auftraggeber erklärt, nicht in die Urheberrechte anderer Personen einzugreifen und verpflichtet sich ausdrücklich, die JAKO-O GmbH für alle ihr dadurch entstehenden Nachteile und Kosten schad- und klaglos zu halten. Darüber hinaus erklärt der Auftraggeber, der JAKO-O GmbH die Kosten und allfälligen Strafen in einem gerichtlichen Entgegenungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Auftraggeber ist weiter verpflichtet, die JAKO-O GmbH auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die die JAKO-O GmbH aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. Die JAKO-O GmbH ist ermächtigt, insoweit es nicht einem ausdrücklichen Auftrag zuwiderläuft, drucktechnisch notwendige oder vorteilhafte Änderungen an Inhalt und Aufmachung des Inserates vorzunehmen. Anzeigen, die aufgrund von Layout-, Text- und/oder Satzvorschriften des Auftraggebers die vereinbarte Größe überschreiten, werden nach ihrer tatsächlichen Größe in Rechnung gestellt, sofern eine Rücksprache mit dem Auftraggeber aus Gründen, die außerhalb der Einwirkungsmöglichkeiten der JAKO-O GmbH liegen, nicht zustande kommt. Probeabzüge eines Inserates werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur dann geliefert, wenn die zu ihrer Herstellung nötigen Unterlagen bis spätestens 3 Wochen (bei Farbanzeigen

4 Wochen) vor Anzeigenschluss der JAKO-O GmbH zur Verfügung stehen. Sie werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

6. Stornierung von Anzeigen und laufenden Aufträgen ist bis eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich (Einschreiben). Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 15 % des Auftragsvolumens, bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss-termin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Stornierungen von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis aufgerechnet.

7. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen zu bezahlen. Die JAKO-O GmbH ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages oder vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 7 % p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Sämtliche tatsächlich aufgelaufenen Mahn- und Inkasso-Spesen sind zu ersetzen.

9. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

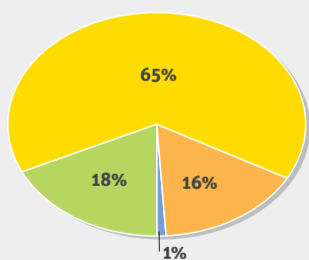
10. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Ausgenommen davon sind die Auftraggeber von Wortanzeigen.

11. Erfüllungsort ist München. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das Bezirksgericht für Handelssachen München bzw. bei Wertzuständigkeit das Handelsgericht München vereinbart.

Leserschaft

Versandhandelsmonitor 2008

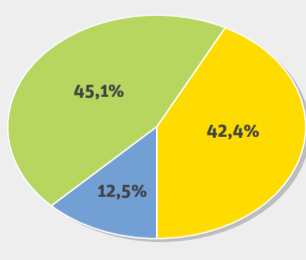
wirbelwind-Leser sind jung!



Alter der haushaltsführenden Personen

- bis 29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- über 50 Jahre

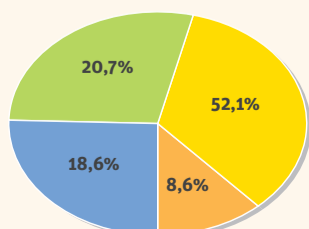
wirbelwind-Leser haben 2 und mehr Kinder!



Anzahl Kinder unter 10 Jahren

- 1 Kind
- 2 Kinder
- 3+ Kinder

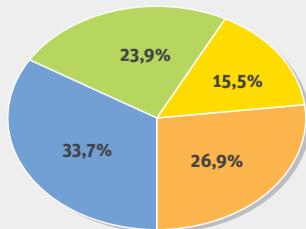
wirbelwind-Leser sind gebildet!



Schulbildung der haushaltsführenden Personen

- Hauptschule
- Mittlerer Bildungsabschluss
- Abitur/ Fachhochschule
- Fach- oder Berufsfachschule

wirbelwind-Leser sind kaufkräftig!



Haushalts-Netto-Einkommen in Prozent

- über 3.000 € 26,9%
- 2.500 € - 2.999 € 15,5%
- 2.000 € - 2.499 € 23,9%
- unter 2.000 € 33,7%